



Golf Nouveau-Brunswick

Plan stratégique 2026-2028

Ensemble par le golf.





Golf New Brunswick reconnaît respectueusement que nous vivons, travaillons et jouons sur les terres traditionnelles non cédées et non abandonnées des peuples Wolastoqey, Mi'kmaq et Peskotomuhkati.

Ces nations assurent la protection et l'intendance de ces terres depuis des temps immémoriaux, et leur lien durable avec les terres, les eaux et les communautés de ce qui est aujourd'hui le Nouveau-Brunswick se poursuit encore aujourd'hui.

Nous reconnaissons l'importance d'écouter, d'apprendre et de bâtir des relations fondées sur le respect, la responsabilité et la réconciliation. À titre d'organisation au service des communautés partout dans la province, nous nous engageons à honorer les peuples autochtones et à favoriser un environnement sportif inclusif, accueillant et respectueux pour tous.





Un message du conseil d'administration

Golf NB est responsable de diriger et de soutenir le golf partout dans la province.

À titre d'organisme provincial de sport, nous travaillons à soutenir les clubs, à servir les golfeurs, à développer les joueurs et à veiller à ce que le golf demeure accueillant, pertinent et durable pour l'avenir.

Le golf évolue de façon visible et significative.

La manière dont les gens découvrent le golf, y accèdent et y participent est en transformation. En même temps, les valeurs du golf demeurent constantes; elles favorisent la santé physique et mentale, renforcent les liens sociaux et encouragent la discipline et l'excellence personnelle.

Alors que l'industrie s'adapte à un environnement en évolution, il existe une occasion d'arrimer de façon réfléchie les traditions du golf à la manière dont les nouvelles générations découvrent et vivent ce sport.

Ce plan stratégique 2026-2028 établit l'orientation de Golf NB dans ce contexte.

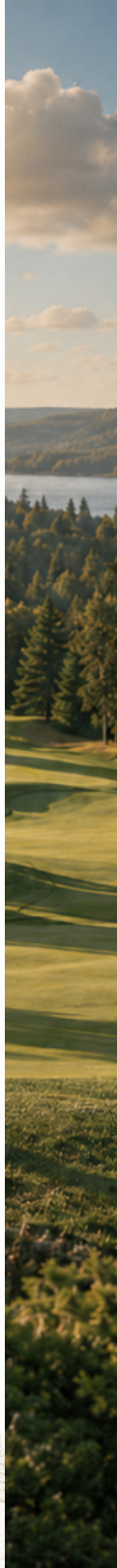
Il s'appuie sur nos forces et décrit les domaines sur lesquels nous concentrerons nos efforts afin d'appuyer l'évolution du golf, de renforcer le système golfique et d'avoir un impact partout au Nouveau-Brunswick.

Élaboré avec la contribution de la communauté golfique, ce plan reflète une approche ciblée et tournée vers l'avenir, fondée sur l'impact et la responsabilisation.

Nous sommes fiers du travail qui a mené Golf NB jusqu'ici, et nous sommes enthousiastes à l'égard des possibilités à venir.

Grâce au soutien continu de celles et ceux qui contribuent au golf partout dans la province, nous croyons que ce plan positionne Golf NB pour diriger la croissance du golf en appui à la connexion, au plaisir de jouer tout au long de la vie et à l'inclusion.

Nous avons hâte de faire progresser le golf ensemble.





Vision

Diriger la croissance du golf
en appui à la connexion, au
plaisir de jouer tout au long
de la vie et à l'inclusion.





Mission

Golf NB
développe,
offre et fait la
promotion de
programmes,
de services et
de systèmes
qui
soutiennent et
font croître le
golf.





Valeurs

Communauté
Collaboration
Plaisir
Excellence
Responsabilisation





Priorités stratégiques

Éclairé par la recherche, la consultation et le dialogue avec les clubs, les partenaires et les parties prenantes, Golf New Brunswick a identifié cinq priorités stratégiques pour guider son travail au cours des trois prochaines saisons. Ensemble, elles offrent un cadre clair pour concentrer les efforts, structurer le travail et mesurer l'impact partout dans la province.

01 Sport

02 Membership et services

03 Relations

04 Communication

05 Personnel, systèmes et durabilité





01 Sport

Faire croître et soutenir le golf en accueillant de nouveaux participants, en appuyant le jeu récréatif et en développant l'excellence compétitive.

1.1

Participation

Initier de nouveaux golfeurs au golf en réduisant les obstacles et en faisant la promotion d'une programmation inclusive.

1.2

Loisir

Soutenir des formats flexibles et inclusifs qui reflètent la façon dont les gens souhaitent jouer aujourd'hui, sur le parcours comme hors parcours.

1.3

Performance

Développer des parcours clairs pour les athlètes et des occasions de compétition qui soutiennent la progression des joueurs et rehaussent le niveau du golf amateur.

Indicateurs clés de réussite

- Croissance de la participation des juniors, des femmes et des nouveaux golfeurs
- Engagement et rétention solides chez les juniors
- Activation accrue du golf récréatif et hors parcours
- Meilleure compréhension des tendances de participation au golf au Nouveau-Brunswick
- Parcours clairs de développement des athlètes
- Identification efficace des talents et solides résultats compétitifs



02 Membership et services

Offrir une valeur significative et des services fiables qui renforcent l'expérience des membres et soutiennent les clubs partout dans la province.

2.1

Club membres

Renforcer la valeur et la pertinence de l'adhésion des clubs en soutenant l'engagement, la communication et la participation.

2.2

Individual Members

Accroître l'engagement envers l'adhésion des golfeurs individuels grâce à des avantages significatifs, des outils accessibles et des occasions de participation.

2.3

Core Services

Offrir des services essentiels, notamment la formation sur les règles, le handicap et l'évaluation de parcours, afin de préserver l'intégrité du golf.

Indicateurs clés de réussite

- Stabilité de l'adhésion des clubs
- Croissance de l'adhésion des juniors et des golfeurs hors parcours
- Valeur solide pour les clubs membres et les membres individuels
- Engagement et adhésion accrus des golfeurs publics
- Confiance envers le handicap et les services de base
- Systèmes solides de soutien aux clubs et aux arbitres



03 Relations

Renforcer les relations dans les milieux du golf, du sport et des communautés afin de mieux servir les golfeurs, de soutenir les installations et de faire progresser le golf au Nouveau-Brunswick.

3.1

Partenaires de gouvernance, publics et de l'industrie

Collaborer avec les partenaires de gouvernance, gouvernementaux et de l'industrie afin d'appuyer les priorités communes, la responsabilisation et les installations.

3.2

Partenaires commerciaux et commanditaires

Développer des partenariats qui soutiennent les programmes, les initiatives et la durabilité à long terme grâce à des objectifs communs et à l'investissement.

3.3

Communautés

Mobiliser les communautés partout au Nouveau-Brunswick afin d'élargir l'accès au golf et de renforcer son rôle et son impact dans la vie communautaire.

Indicateurs clés de réussite

- Alignement solide avec les partenaires de gouvernance, publics et de l'industrie
- Soutien et investissement accrus des partenaires commerciaux
- Valeur claire des partenariats et responsabilisation partagée
- Meilleure compréhension de l'impact communautaire du golf
- Sensibilisation et mobilisation des communautés
- Occasions solides d'accès et de cheminement grâce aux partenariats communautaires



04 Communication

Diriger une communication claire et cohérente qui bâtit la confiance, démontre la valeur et relie le travail de Golf New Brunswick à son impact.

4.1

Communication aux membres

Offrir une communication claire et opportune qui tient les membres et les clubs informés et connectés à l'impact, aux programmes et aux services de Golf NB.

4.2

Mise en valeur et visibilité

Mettre en valeur les personnes, les clubs, les programmes et les partenariats qui font vivre le golf et démontrent sa valeur partout au Nouveau-Brunswick.

4.3

Image de marque et marketing

Maintenir une image de marque et un message cohérents qui reflètent la raison d'être, le professionnalisme et le leadership de Golf NB au sein des communautés du golf et du sport.

Indicateurs clés de réussite

- Communication claire et cohérente aux membres
- Engagement solide par courriel et sur les plateformes numériques
- Visibilité accrue des programmes, des clubs et des partenaires de Golf NB
- Récits élargis sur l'impact du golf au Nouveau-Brunswick
- Présence cohérente de la marque Golf NB
- Outils de marketing et infrastructure de communication améliorés



05 Personnel, systèmes et durabilité

Veiller à ce que Golf New Brunswick dispose du personnel, des systèmes et des ressources nécessaires pour réaliser sa mission de façon responsable, efficace et durable.

5.1

Personnel

Bâtir et soutenir le personnel, les entraîneurs, les bénévoles, les membres du conseil d'administration et les leaders qui assurent la prestation du golf partout au Nouveau-Brunswick.

5.2

Systèmes

Renforcer les systèmes, la gouvernance et les politiques qui soutiennent la responsabilisation, le sport sécuritaire, l'équité et la prise de décisions éclairées.

5.3

Durabilité

Assurer la santé financière à long terme et la résilience organisationnelle afin de soutenir la prestation durable des programmes et des services.

Indicateurs clés de réussite

- Soutien solide aux entraîneurs, aux bénévoles et aux leaders
- Structures de gouvernance et rôles organisationnels clairs
- Continuité organisationnelle et développement du conseil d'administration
- Systèmes solides de responsabilisation et de prise de décisions
- Planification à long terme de la capacité et de la croissance
- Assise financière saine et durable



Ensemble par le golf.

Golf NB remercie sincèrement ses clubs membres, les golfeurs, les arbitres, les bénévoles, les entraîneurs, les partenaires, le personnel, les membres du conseil d'administration et l'ensemble de la communauté golfique. Votre engagement, votre leadership et votre conviction commune quant à la valeur du golf rendent ce travail possible et significatif.

Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir solide et connecté pour le golf au Nouveau-Brunswick.





Merci à nos
partenaires.





**GOLF
NB**

