



**GOLF
NB**

BRAND MARK GUIDELINES
DIRECTIVES CONCERNANT LES MARQUES

LOGO VARIATION

VARIATION DU LOGO

To accommodate various printing techniques and materials, two versions of the Golf New Brunswick (Golf NB) logo have been developed in positive and reverse. However, the two-colour version is the preferred representation of the brand. The two-colour reverse version should be used when the logo is displayed on a dark background and the one-colour versions must only be used when printing prohibits the use of two-colours.

Afin de s'adapter à diverses techniques et matériaux d'impression, deux versions du logo de Golf Nouveau-Brunswick (Golf NB) ont été élaborées en positif et en négatif. Toutefois, la version bicolore est la représentation préférée de la marque. La version bicolore inversée doit être utilisée lorsque le logo est affiché sur un fond foncé et les versions unicolores ne doivent être utilisées que lorsque l'impression interdit l'utilisation de deux couleurs.



**GOLF
NB**

Two-Colour
(Preferred)
Bicolore
(Préféré)



**GOLF
NB**

Two-Colour
Reverse
Bicolore
Inversé



**GOLF
NB**

One-Colour
Une seule
couleur



**GOLF
NB**

One-Colour
Reverse
Une seule
couleur
Inversé

LOGO VIOLATIONS

VIOLATIONS DU LOGO

To protect the integrity of the Golf New Brunswick (Golf NB) brand, always reproduce the logo from original artwork, never alter the logo and avoid the following logo violations:

Pour protéger l'intégrité de la marque Golf Nouveau-Brunswick (Golf NB), il faut toujours reproduire le logo à partir de la maquette originale, ne jamais le modifier et éviter les violations suivantes du logo :



The logo typography should never be altered
La typographie du logo ne doit jamais être modifiée



Never reposition or re-size elements of the logo
Ne jamais repositionner ou redimensionner les éléments du logo



Do not introduce new elements into the logo
Ne pas introduire de nouveaux éléments dans le logo



Never reproduce the logo in other colours
Ne reproduisez jamais le logo dans d'autres couleurs



Never apply shadows or 3D effects
Ne jamais appliquer d'ombres ou d'effets 3D



Do not put the logo within a border or box
Ne placez pas le logo à l'intérieur d'une bordure ou d'un cadre



Never distort the logo or any elements of the logo
Ne déformez jamais le logo ou un de ses éléments



Always respect the clear space
Respectez toujours l'espace libre

BRAND COLOURS

COULEURS DE LA MARQUE

The Golf New Brunswick (Golf NB) colour palette is available in PMS (Pantone/spot colour), CMYK (four-colour process printing) and HEX (websafe colour). Burgundy, Dark Green, Black and White are the organization's official colours and should be used in all Golf NB applications whenever possible.

La palette de couleurs de Golf Nouveau-Brunswick (Golf NB) est disponible en PMS (Pantone/couleur d'accompagnement), CMYK (impression en quadrichromie) et HEX (couleurs sécuritaires pour le Web). Le bourgogne, le vert foncé, le noir et le blanc sont les couleurs officielles de l'organisme et devraient être utilisés dans toutes les applications de Golf NB dans la mesure du possible.



PANTONE (PMS)
PANTONE 188 C

FULL COLOUR (CMYK)
C:33 M:92 Y:73 K:38

FULL COLOUR (RGB)
R:121 G:36 B:47

WEB COLOURS (HEX)
#79242F



PANTONE (PMS)
PANTONE 3302 C

FULL COLOUR (CMYK)
C:95 M:47 Y:67 K:42

FULL COLOUR (RGB)
R:0 G:76 B:69

WEB COLOURS (HEX)
#004C45

BRAND TYPEFACE

MARQUE TYPEFACE

Bliss is the primary typeface used in all communication materials. It is a modern, easy-to-read sans serif font available in a variety of weights. Use only true cuts of Bliss. Do not use shortcuts for bold, italic, or other variations of the font.

Bliss est la principale police de caractères utilisée dans tous les supports de communication. Il s'agit d'une police sans empattement moderne et facile à lire, disponible dans une variété de graisses. N'utilisez que les vraies coupures de Bliss. N'utilisez pas de raccourcis pour le gras, l'italique ou d'autres variations de la police.

